

KOMPAKTSEMINAR für KMU's

Digital Leadership

(Nr. DL/2017)

Die Unternehmenswelt ist komplex und befindet sich in einem permanentem Veränderungsprozess. Technologische Entwicklungen vollziehen sich deutlich schneller als früher. Es geht um die Digitalisierung, von der nicht nur große Konzerne, sondern alle Unternehmen erfasst sind. Neue Führungsansätze sind gefragt, wenn man in dieser Entwicklung mithalten möchte. Wie sollte die Unternehmens- und Personalführung aussehen, damit kleine und mittelständische Unternehmen im 21. Jahrhundert – im Zeitalter der „Digital Economy“ erfolgreich im Wettbewerb bestehen können? Welche Chancen und Risiken sind darin versteckt? In diesem Seminar erhalten Sie zu verschiedenen Aspekten der Digitalisierung wertvolle Impulse für Ihre strategische und operative Unternehmensausrichtung.

Ihre Referenten:

Prof. Dr. Andreas
Otterbach



ANDREAS OTTERBACH

Hochschulprofessor,
Trainer und Coach
office@andreas-otterbach.de

Gina Heller-Herold
beku-consult



b^ekuConsult

Spezialistin Risikomanagement, Projektleitungserfahrung,
Interimsleitung
gina.heller-herold@beku-consult.de

Inhaltliche Schwerpunkte & Highlights:

- **Einführung in „Digital Leadership“**
Personal führen in der Digital Economy
- **Leitbild der digitalen Führungskraft**
Führungsrolle in unterschiedlichen Rollen verstehen
- **Chancen und Risiken im Umgang**
Social Media mit Augenmaß einsetzen, Reputationsrisiken erkennen
- **Agiler Methodenbaukasten**
Wirkungsvolle Führungsinstrumente kennenlernen - nicht nur für digitale Unternehmen
- **Das Geheimnis erfolgreicher digitaler Transformationen**
Zutaten für digitale Transformationen erfahren
- **Individueller Umsetzungsplan**
Konkrete Umsetzungsschritte für das eigene Unternehmen entwickeln

Ihr Nutzen:

Richten Sie Ihr Führungsverhalten schon heute auf die zukünftige Entwicklung aus. Die „Next Generation“ hat andere Anforderungen als die vorhergegangen – nicht nur an Ihr Unternehmen, sondern auch an Sie als Führungskraft. Wir vermitteln Ihnen dazu einen umfassenden Überblick über:

- Herausforderungen für Führungskräfte in der Digitalisierung
- SWOT-Analyse im Digital Leadership
- Veränderung von Zusammenarbeit mit Kunden wie Mitarbeitern und Arbeitskultur im digitalen Zeitalter
- Grundlegenden Thesen für im Bezug auf die Anpassung an das Leitbild der digitalen Führungskraft
- Strukturelles Umdenken und Schaffen von neuen Rollen und Verantwortlichkeiten aufgrund der zunehmenden Digitalisierung

Zielgruppe:

- Geschäftsführer von KMU's
- Führungskräfte von KMU's

Termin:

18. – 19. Mai 2017

Ort:

Puchheimer Kulturzentrum
Oskar-Maria-Graf-Straße 2, 82178 Puchheim